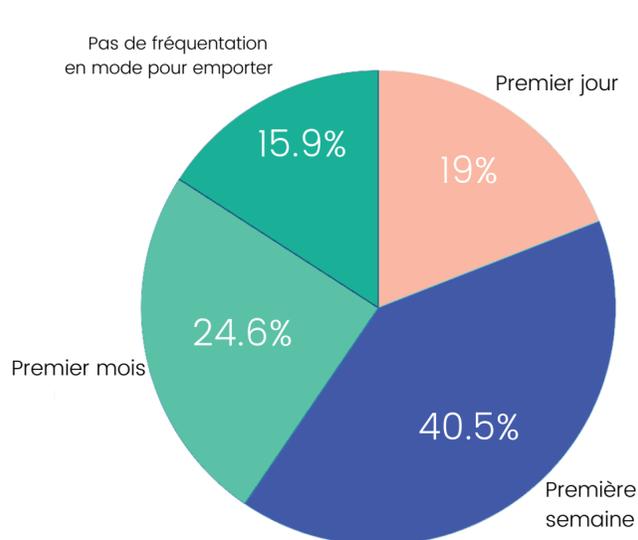
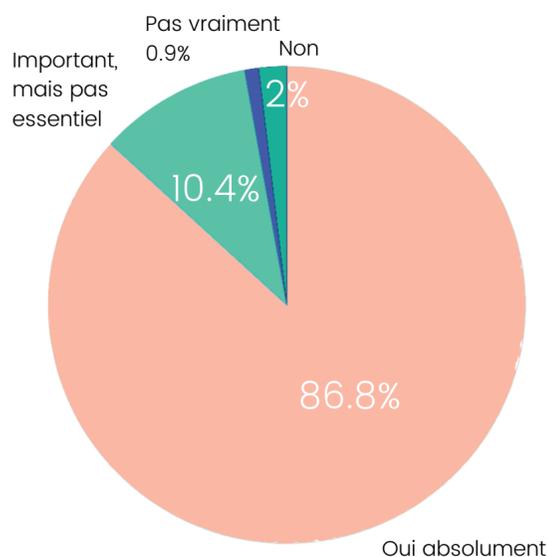


# RÉSULTATS DU SONDAGE SUR LA RÉOUVERTURE DES MEMBRES



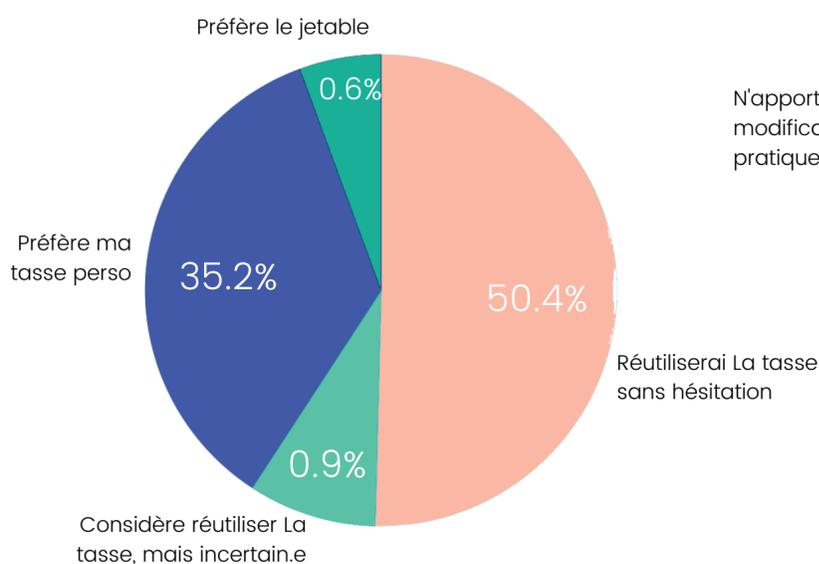
## FRÉQUENTATION DES COMMERCES

Questionné.e.s à savoir s'ils fréquenteront les cafés et restaurants en mode "pour emporter" et quand, les client.e.s ont majoritairement répondu oui et ce dès la première semaine de réouverture



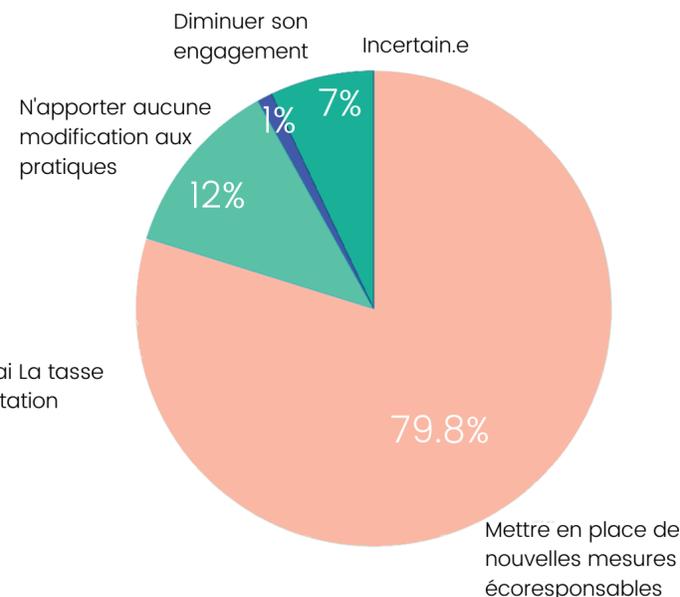
## IMPORTANCE ENVIRONNEMENT

86% des répondant.e.s jugent important que les commerces qu'ils soutiennent mettent de l'avant leurs pratiques écoresponsables et tendent vers une amélioration de leurs pratiques.



## LA TASSE

La moitié des client.e.s sondé.e.s se sont dits prêt.e.s à réutiliser La tasse en consigne. Plus du tiers désire réutiliser sa tasse personnelle.



## MESURES ÉCORESPONSABLES

Les client.e.s valorisent les mesures écoresponsables et plus des deux tiers privilégient l'implantation de mesures supplémentaires dans les commerces.

## COMMENTAIRES DES CLIENT.E.S

Pour être à l'aise de retourner dans un restaurant / café, je devrais sentir que les mesures sanitaires sont prises au sérieux!

Protection pour les employé.e.s, lavage des mains, distanciation physique

Autoriser la tasse, les sacs en tissus, de nouvelles mesures seraient très appréciées.

Compost, valorisation des produits, achat local, plus d'option vegan, éviter le gaspillage alimentaire

Retour de l'utilisation de nos contenants réutilisables et Projet 0.25\$ PARTOUT